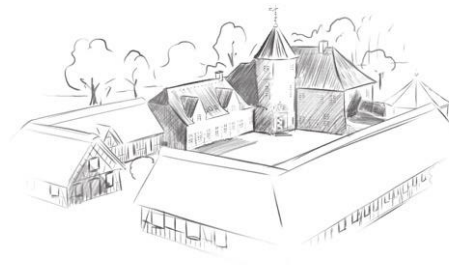


Sinatur- hotellerne



Frederiksdal
Lyngby



Gl. Avernæs
Assens



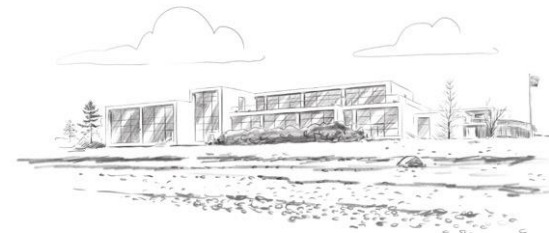
Haraldskær
Vejle



Sixtus
Middelfart



Skarrildhus
Herning



Storebælt
Nyborg



Vores historie

- Ejet af Danmarks Lærerforening
- Ansvarlighed har altid været en del af vores DNA
- GreenKey i 1995
- Egen vindmølle i 1997
- Navnet Sinatur kom til i 2007
- Økologisk Spisemærke Bronze i 2013
- Økologisk Spisemærke Sølv i 2018
- Udarbejdet GHG-regnskab siden 2019
- B Corp-certificeret som eneste hotelkæde i Norden i 2020
- Medlem af UN Global Compact i 2020



Vores værdier



Nærvær



Natur

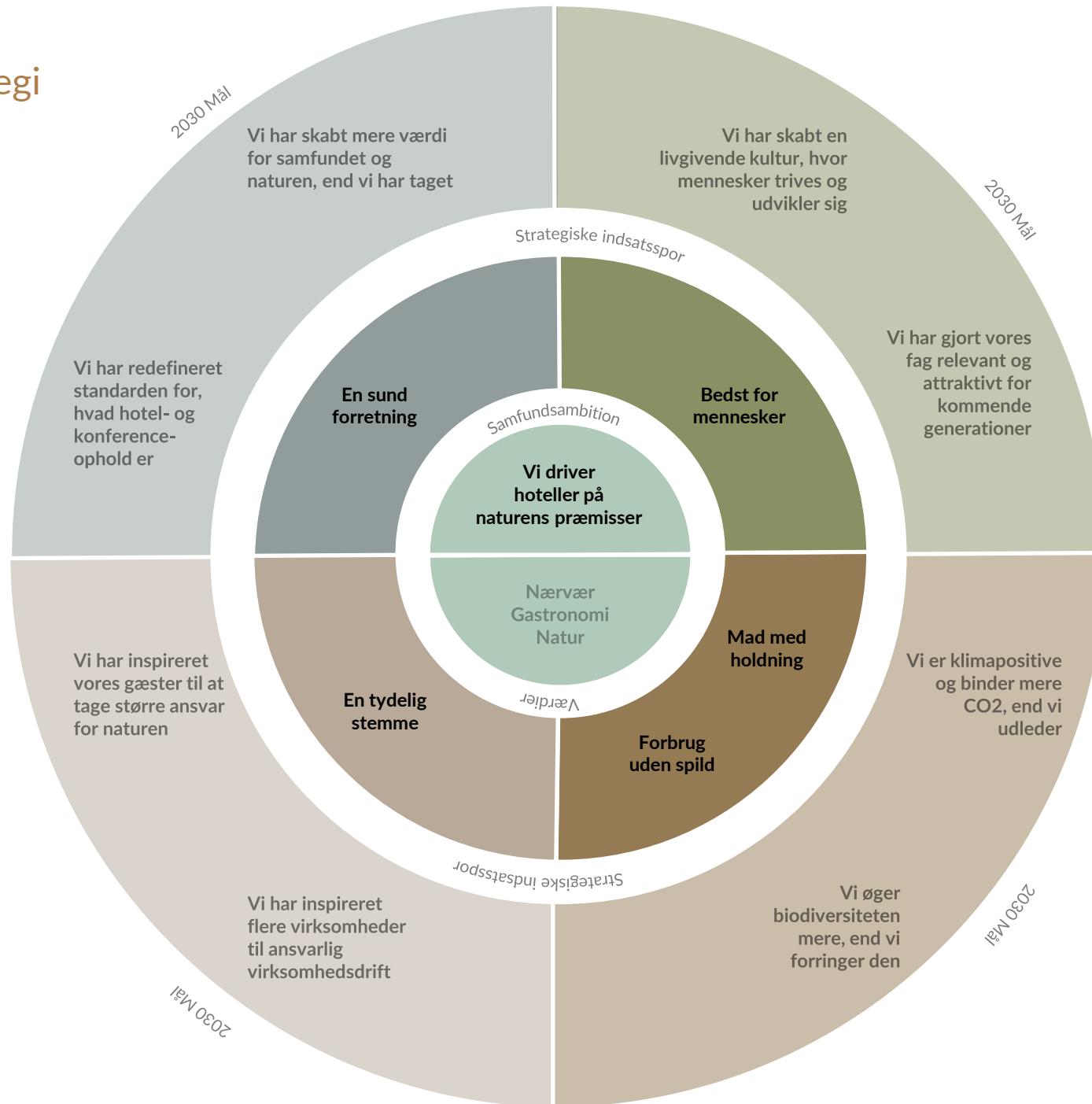


Gastronomi

Sådan lyder vores samfundsambition:

Sinatur driver hotel på
naturens præmisser.

Sinatur 2030 strategi



Bedst for mennesker


Sinatur's medarbejdere er vores vigtigste aktiv

Vores 2030 mål

Vi har skabt en livgivende
kultur, hvor mennesker
trives og udvikler sig

Vores 2030 mål

Vi har gjort vores fag
relevant og attraktivt for
kommende generationer



Bedst for mennesker

Det er medarbejderne der får samfunds- ambitionen til at leve i hverdagen

- Alle mennesker har en rolle at spille og en plads at indtage i den store sammenhæng
- Vi har respekt for hinanden, og vi giver dem, der vil og deler vores kærlighed til naturen, mulighed for at bidrage og gøre en forskel
- Vi har branchens mest ambitiøse team af bæredygtighedsambassadører, der sikrer videndeling og hjælper kollegerne med at involvere og engagere vores hotel- og konferencegæster

Bedst for mennesker



Sinatures bæredygtighedsambassadører får naturen til at leve i og omkring Sinatur

En Sinatur bæredygtighedsambassadør repræsenterer sin afdeling i det konkrete arbejde med Sinatures ansvarlige forretningsstrategi. Ambassadørens fornemste opgave er at sikre, at alle kollegaerne har lyst til og mod på at arbejde med bæredygtighed og ansvarlighed i Sinatur, så ambitionen om at drive hoteller på naturens præmisser bliver til virkelighed

De kendes særligt på, at de:

- Går foran og gør, som naturen siger
 - de er det gode eksempel for kollegaerne, fordi de får de gode ting, Sinatur gør for at passe på naturen, frem i lys.
- Spotter de nye muligheder i hverdagen
 - de er nysgerrige på, hvad andre gør - både i Sinatur og udenfor - hvorfor de får gode resultater, og hvad Sinatur kan lære af det.
- Stiller spørgsmål til og udfordrer eksisterende praksis
 - de har mod til at skubbe til forestillinger og vaner og den måde, vi arbejder på i dag.
- Deler deres ideer og tiltag med andre
 - de har fokus på at gøre kollegaerne klogere på, hvordan Sinatur arbejder med bæredygtighed.
- Støtter op omkring kollegaerne
 - de hjælper kollegaerne med at gennemføre ideer og andre adfærd til gavn for Sinatur og naturen.
- Fortæller historier om, hvordan Sinatur arbejder med bæredygtighed
 - de inspirerer og begejstrer med historier og gode råd fra Sinatures bæredygtighedsarbejde og gør det let for kollegaerne at dele historierne med gæsterne.
- Klæder nye medarbejdere på til at forstå Sinatures samfundsambition
 - de sikrer, at alle fra starten har forståelse for og fokus på, hvorfor Sinatur har valgt at være naturens stemme.

SINATUR
HOTEL & KONFERENCE

Bedst for mennesker



Mad med Holdning

Gastronomien er hjertet i Sinatur

Vores 2030 mål

Vi er klimapositive og binder mere CO₂, end vi udleder

Vores 2030 mål

Vi øger biodiversiteten mere, end vi forringer den

I 2023 har vi særligt fokus på bla.:

Madspild er maks. 60 g pr. gæst/dag

Reduceret CO₂ mængden for kød med 20% pr. gæst.

Andelen af danske madvarer er 75%.

Mad med Holdning



Maden i Sinatur

- Danske madtraditioner med ny inspiration
- Maden smager af området og af sæsonens lokalt dyrkede råvarer
- Mere grønt, mindre oksekød og kød generelt
- Dyrevelfærd
- 60-90% økologi – men det lokale vægter lige så højt
- Alt hvad vi serverer i 2030, skal være dansk-produceret
- Ingen appelsinjuice, bananer eller ananas
- Ingen oversøiske vine eller andre råvarer

Vi har aldrig solgt så meget kød som den dag, vi indførte en kødfri dag.

Vi har et dilemma: Den dag vi indførte en kødfri dag på vores restauranter, solgte vi mere kød end nogensinde før. Men kan vi godt forsvare overfor forretningen, at vi ofte er mere ambitiøse end vores gæster, når det kommer til ansvarlighed?

Dilemmaet med kødet løste heldigvis sig selv.

for vi fandt ud af, at det er bedre at tilbyde alternativer end at indføre forbud. Nu vælger flere og flere af vores gæster vegetariske menuer, men kun fordi vores kokke er så dygtige til at få vores lokale grøntsager til at være mere fristende end en bøf.


SINATUR
HOTEL & KONFERENCE



Forbrug uden spild

Fra mere til bedre

Vores 2030 mål

Vi er klimapositive og binder mere CO₂, end vi udleder

Vores 2030 mål

Vi øger biodiversiteten mere, end vi forringer den

I 2023 har vi særligt fokus på bla.:

CO₂ neutrale i scope 1 og 2.

Reduceret scope 3 udledning med 20%.

Alle primære leverandører har underskrevet leverandørkodeks og handleplan.



Vores energi

- Vi køber kun vindmøllestrøm
- Vi har vores egen vindmølle, solcelleanlæg og flisfyr
- Dashboard til måling af forbrug i scope 1 & 2
- Ingeniørfirma har kortlagt vores forbrug, så vi kan udarbejde emissionsplan og investeringsplan

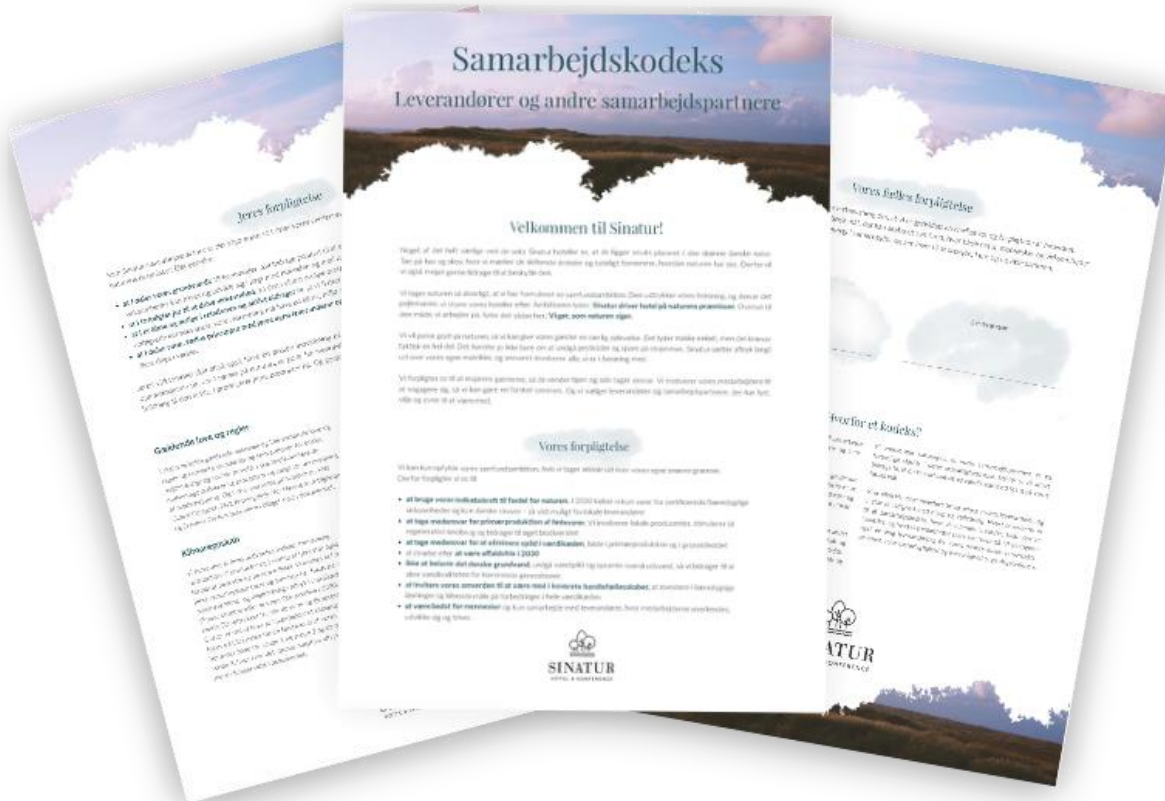
Forbrug uden spild



Vores leverandører

- Vores mål er, at alle de produkter vi køber og bruger er certificerede eller fra ansvarlige virksomheder
- Vi har reduceret antallet af leverancer med 47% Introducerede i 2022 et ambitiøst leverandørkodeks og handlingsplan for alle Sinaturs leverandører
- Det betyder, at vi er målrettede i valget af vores leverandører – og vælger leverandører, der deler vores værdisæt

Forbrug uden spild



Nogle af vores seneste strategiske partnerskaber

- **Sigurd Müller Vine:** Leverer en økologisk Sinatur-vin med bæredygtig emballage og transport. Den giver så vidt vi ved den mest bæredygtige vin, vi kan købe. Vinene lanceres på hotellerne i 2023.
- **De Forenede Dampselskaber:** Levering af linned og uniformer til vores medarbejdere af enten specialudviklede eller genbrugte materialer.
- **HOUE:** De første havemøbler produceret af HOUE bestående udelukkende af hård plast indsamlet fra Sinaturs hoteller er landet på Frederiksdal. Bliver indført på de øvrige hoteller i takt med, at eksisterende havemøbler skal udskiftes.
- **Papirværk:** Samarbejdet er blevet udvidet, så de nu samler alt papir fra alle hoteller og sikrer genanvendelse, bl.a. til brug i Sinaturs egne papirbaserede materialer. Aftalen er indgået og den fulde udrulning sker i 2023. Vi har dog taget glæderne lidt på forskud og produceret en kunstplakat på eget genbrugspapir sammen med Papirværk, som blev benyttet som julegave til kunder i 2022. Overskuddet fra salget doneres til Den danske Naturfond.
- **Renli:** I samarbejde med Kaffe Bueno har vi lanceret en wellnessserie, hvor Kaffe Bueno samler kaffegrums og behandler det, så det kan indgå i hudplejeprodukter. Serien Renli er tilgængelig på alle seks hoteller, og indsamlingen af kaffegrums til produkterne udvides i 2023 fra kun at omfatte Frederiksdal til også at inddrage de øvrige fem hoteller.



Forbrug uden spild

Vores affald

- Vi forsøger at minimere vores store mængde af affald
- Vi affaldssorterer og genanvender 72%
- Alle vores papirservietter er udskiftet til servietter uden lim, så de kan smides i madaffaldsspandene
- Vores leverandører tager emballage med retur
- Vi måler vores madspild
- Fokus på, at minimere småt brændbart til et minimum

En tydelig stemme

Vi deler vores begejstring

Vores 2030 mål

Vi har inspireret vores
gæster til at tage større
ansvar for naturen

Vores 2030 mål

Vi har inspireret flere
virksomheder til ansvarlig
virksomhedsdrift

En tydelig stemme – vi deler vores dilemmaer

Vi har taget en bid af æblet.

Vi har et dilemma: Det her æble er dykket af en af vores lokale leverandere, og vi sætter stor pris på både æble, producent og det faktum, at transporten stort set ikke belaster klimaet. Men æblet er dyrket konventionelt. Så hvad vejer tungest: økologi eller lokale råvarer?

Vi har et stort fokus på ansvarlighed og økologi, og har som den eneste hotelkæde i Danmark, Det Økologiske Spisemærke i selv. Alligevel – eller måske netop derfor – står vi hele tiden på dilemmaer som det med æblet.



Vi føler os lidt som en humlebi.

Vi har et dilemma: At være en ansvarlig hotelkæde er lidt ligesom at være en humlebi. Den burde ikke kunne flyve, men den gør det alligevel. Vi skriver vores egen drejebog: Vi stiller alle spørgsmålene selv, vi finder de bedste svar og starter forfra, når noget ikke fungerer. Det er svært, og dilemmaer er der nok af. Faktisk så mange, at vi nogle gange tror vi aldrig kommer rigtigt i luften. Men så opdager vi, at vi jo faktisk flyver. Og med hensyn til humlebien, så flyver den jo også. Ret fint, faktisk.



Vi når aldrig i mål.

Vi har et dilemma: Vi har valgt at drive en ansvarlig hotelkæde. Vi har været i gang længe og bidrager til at sætte nye standarder for, hvordan man arbejder med ansvarlighed. Men vi leder alligevel konstant efter områder, hvor vi kan blive endnu bedre. For der findes ingen målstreg, når det handler om ansvarlighed, og det er måske et af de største dilemmaer.

Når der ingen målstreg er, hvordan skal vi så vide, hvor vi skal hen, hvor meget vi skal gøre, og om vi gør nok. Og hvordan holder vi gejsten oppe? Vi tror på, at vi skal turde begå fejl, tale højt om det vi gør, dele det med vores konkurrenter og ikke mindst støtte alle dem, der vil gøre en forskel. For som sagt er der ingen målstreg. Kun hårdt arbejde. Og det er et dilemma, der er til at tage og føle på.



For hvis skyld gør vi det egentlig?

Vi har et dilemma: Vi har arbejdet seriøst med ansvarlighed i lang tid – også før det blev moderne. Og vi er langt foran lovgivningen. Men nogle gange, når det føles umuligt at arbejde med så høje ambitioner, spørger vi os selv, for hvis skyld vi er så ambitiøse? Vi ved det selvfølgelig godt. Vi gør det for naturens skyld. Det har vi forpligtet os selv til med vores samfundsambition. Men vi gør det også for vores gæster, som elsker at bo hos os, nyde den smukke natur og spise lækker mad fra lokalområdet. Selv om det kan det føles som lidt af et dilemma, at de nok også ville nyde det, selvom vi var en smule mindre ambitiøse.

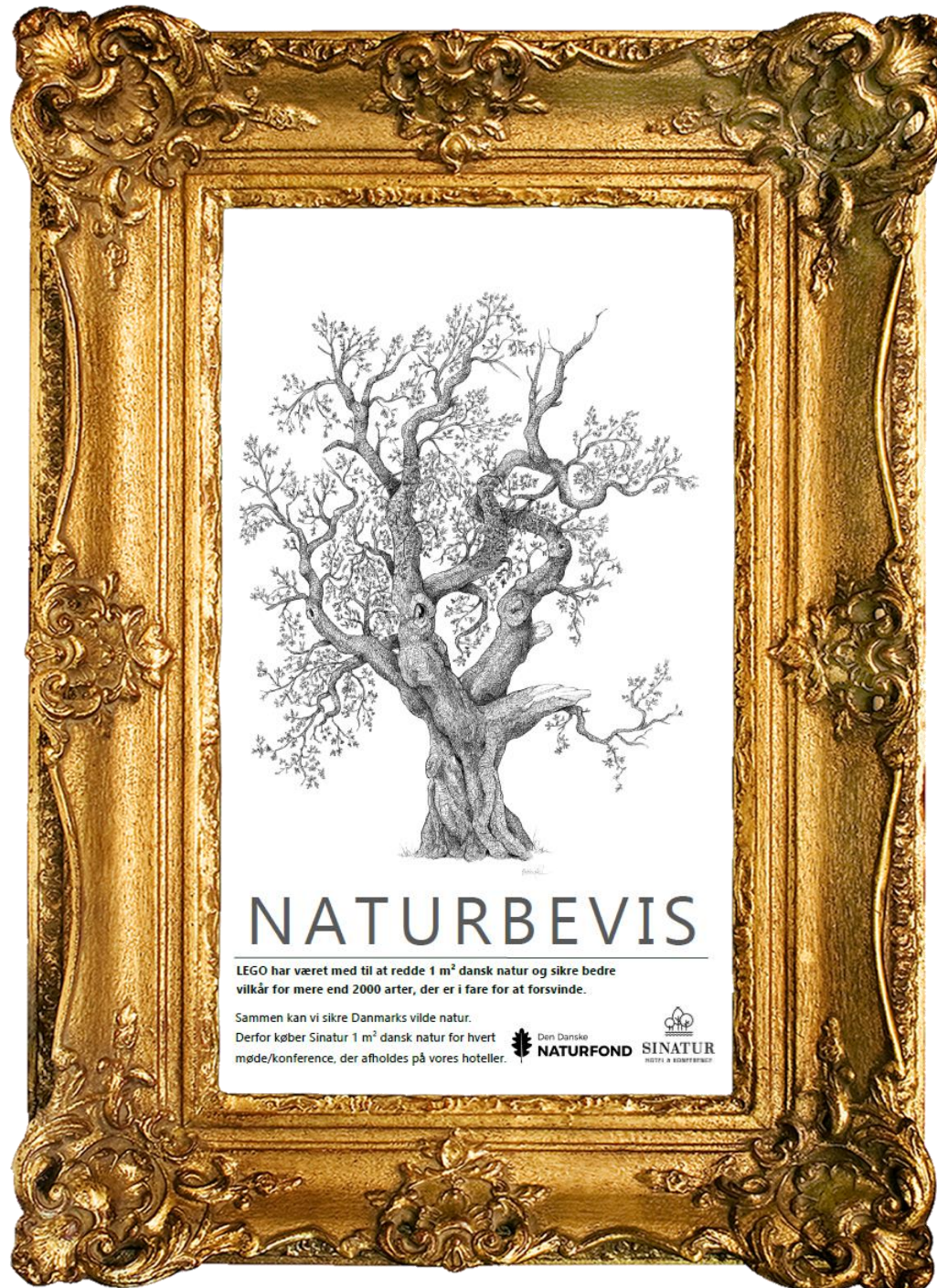


En tydelig stemme

Vi når længere sammen

- Folkemødet
- Klimafolkemødet
- E-Smilely – madspild
- Marius Pedersen
- Abena
- Den Danske Naturfond
- Økologisk Landsforening

En tydelig stemme



NATURBEVIS

LEGO har været med til at redde 1 m² dansk natur og sikre bedre vilkår for mere end 2000 arter, der er i fare for at forsvinde.

Sammen kan vi sikre Danmarks vilde natur.

Derfor køber Sinatur 1 m² dansk natur for hvert møde/konference, der afholdes på vores hoteller.



En sund forretning

Sund og solvent forretning

Vores 2030 mål

Vi har redefineret
standarden for, hvad hotel-
og konferenceophold er

Vores 2030 mål

Vi har skabt mere værdi
for samfundet og
naturen, end vi har taget

En sund forretning

Nogle af vores successer...

- Verdens Bedste indkøber
- EU's Miljøpris
- Bedre pipeline end nogensinde
- Invitationer til partnerskaber
- Dobbelt så mange besøgende på vores hjemmeside
- Flere uopfordrede ansøgninger
- Endnu mere engagerede medarbejdere
- Kåret til "Bedste Hotelkæde"
- Kåret til "Bedste Madkoncept"

A person is walking away from the camera on a path through a forest. The sun is low on the horizon, creating a strong backlight effect and silhouetting the person and the trees. The leaves on the trees are in shades of orange and yellow, indicating autumn. The overall mood is peaceful and natural.

Vi gør, som naturen
siger. Naturligvis.

Kontakt: Claus Nielsen – clni@sinatur.dk